

Instagramin perusteet

Instagram on Facebookin omistama älypuhelinsovellus ja sen käyttäminen on ilmaista. Sovelluksen saa ladattua ilmaiseksi sovelluskaupasta ja se on saatavilla Android, iOS ja Windows Phone 8 -käyttöjärjestelmille.

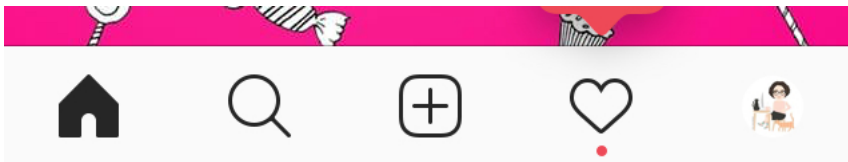
Sovelluksen ladattuasi pääset rekisteröitymään ja valitsemaan käyttäjänimen. Käyttäjänimelle on joitain kriteereitä:

- Siinä ei saa olla verkko-osoitteita
- Se ei voi olla käytössä toisella Instagramin käyttäjällä
- Käyttäjänimen, profiilin ja sisällön tulee noudattaa lakia ja olla hyvän maun mukaisia
- Yrityksen käyttäjänimen on suositeltavaa olla sellainen, josta yrityksen tunnistaa ja olla linjassa yrityksen muiden sosiaalisen median kanavien kanssa.

Kun olet luonut ensin yksityisen käyttäjätilin, voit luoda tilin yrityksellesi ja linkittää sen yksityiseen tiliisi. Näin pääset käyttämään molempia tilejä rinnakkain samalla sovelluksella.

Ikonit

Alareunan ikonit:



Koti / Talo – Vie omalle etusivulle eli ”fiidiin”, jossa ovat seuraamiesi käyttäjätilien julkaisut ja seuraamiesi hashtagien (#) julkaisut.

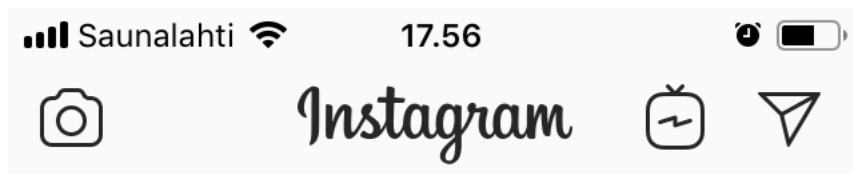
Suurennuslasi – Hakutoiminto. Voit etsiä käyttäjätilejä ja tunnisteita eli hashtagejä (#)

Plussa – Lisää oma julkaisusi

Sydän – Omien julkaisujen tykkäykset, kommentit ja uudet seuraajat

Oma profiilikuva – Oma profiili

Yläreunan ikonit:



Kamera – Tästä voit lisätä oman stoorin eli tarinan, joka on video- tai kuvamateriaalia. Voit lisätä tarinaan tekstiä, hashtageja ja efektejä.

TV-ikoni – IG-TV eli videosisältöä seuraamiltasi käyttäjätileiltä

Lenkki – Yksityisviestit eli direct messages

Profiilin muokkaaminen

Valitse alareunasta oma profiilikuvasi. Siirryt profiilisivulle. Tämän jälkeen paina keskellä olevaa ”muokkaa profiilia” -nappia. Voit vaihtaa käyttämäsi nimeä ja lisätä tietoja kuten sähköpostiosoitteen, nettisivujen osoitteen jne. Myös jonkinlainen lyhyt esittely itsestäsi tai yrityksen toiminnasta voi olla tarpeen. Voit myös ladata tilillesi profiilikuvan ja asettaa tilin yksityiseksi tai julkiseksi. Jos valitset yksityisen, julkaisut näkyvät vain niille seuraajille, jotka olet hyväksynyt. Julkinen tili puolestaan näkyy kaikille. Halutessasi voit yhdistää Instagram-tilin Facebook-tiliisi tai Twitteriin / Tumblriin. Se tapahtuu asetuksista, jotka löydät profiilisi oikeasta yläkulmasta.



73 julkaisua **108** seuraajat **49** seurataan

Markkinoinnit

Muokkaa profiilia

Omituinen Design

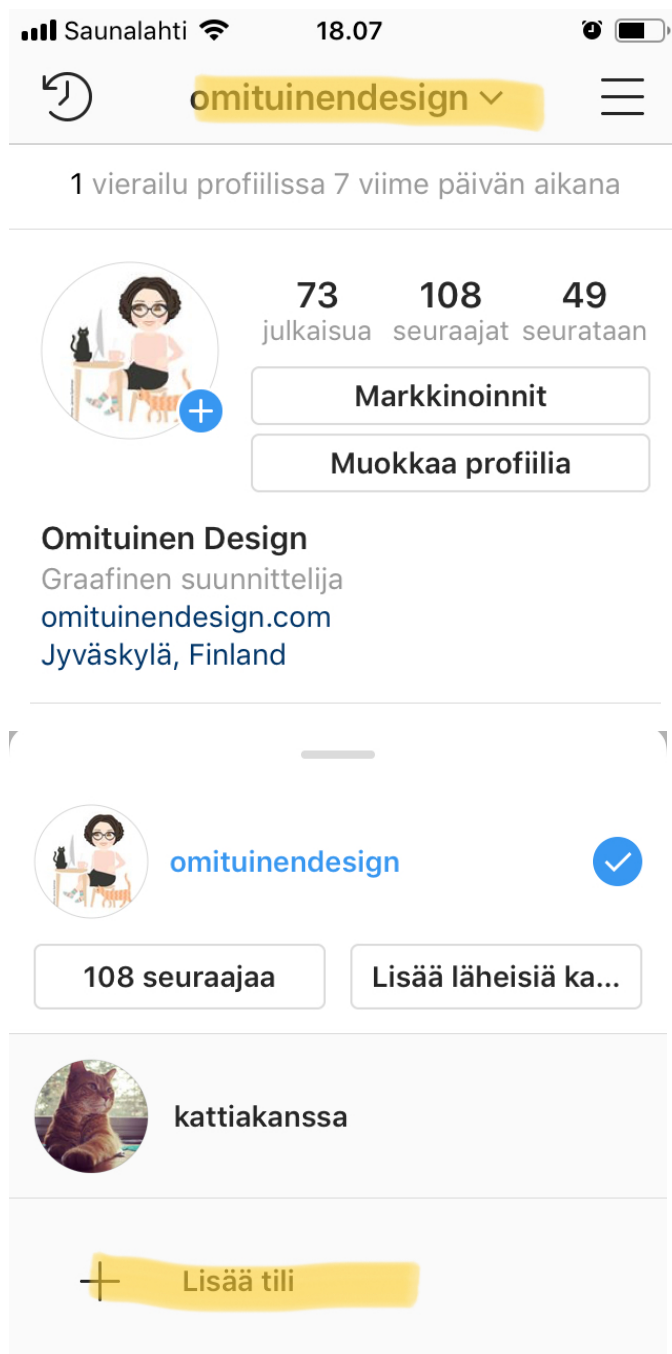
Graafinen suunnittelija
omituinendesign.com
Jyväskylä, Finland

Toisen tilin lisääminen

Kun olet luonut itsellesi henkilökohtaisen Instagram-tilin, voit lisätä sen alle yrityksen oman, erillisen profiilin. Voit käyttää molempia tilejä samalla sovelluksella.

Lisää yritystili näin: mene omalle profiilisivullesi ja valitse yläreunasta käyttäjänimesi, jonka vieressä näkyy pieni, alaspäin osoittava nuoli. Paina nuolesta ja lisää uusi tili.

Myöhemmin voit vaihtaa profiilia samasta kohdasta profiilin yläreunasta.



Julkaiseminen

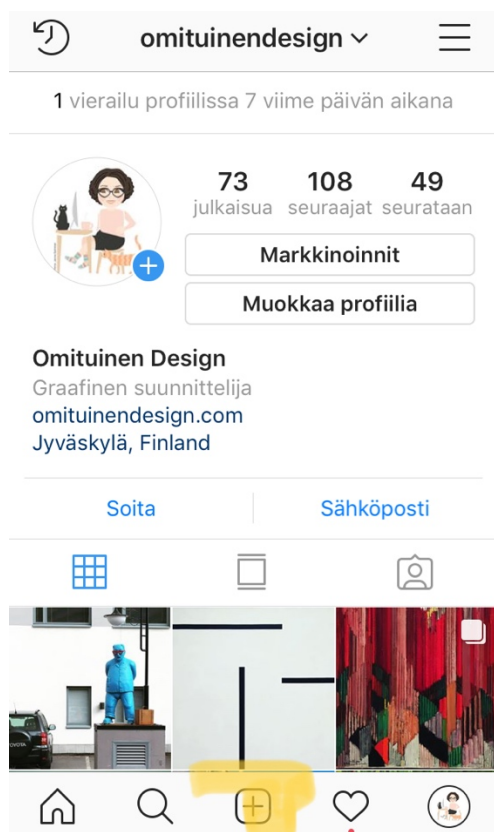
Voit julkaista Instagramissa kuvia tai videoita.

1. Voit ottaa kuvan puhelimen kameralla ja julkaista sen.
2. Voit valita aiemmin otetun kuvan / kuvia puhelimesi kuvakirjastosta tai jostain pilvipalvelusta, jota voit käyttää puhelimesi kautta.
3. Voit kuvata videota puhelimesi kameralla ja julkaista sen.
4. Voit valita aiemmin otetun videon, editoida sitä ja julkaista sen.

Videojulkaisu voi olla maksimissaan 1 minuutin pituinen.

Kuvajulkaisuissa voi olla maksimissaan 10 kuvaa.

Julkaiseminen tapahtuu Instagramin alareunan valikon plussaikonista.



Kuvan ottamisen tai valitsemisen jälkeen pääset muokkaamaan sitä. Voit muokata kuvan kirkkautta, rajata sitä, lisätä tai vähentää saturaatiota jne. Voit myös käyttää Instagramin tarjoamia valmiita filttäreitä. Filttäreitä voi käyttää myös videoissa. Jos julkaiset videon kuvakirjastosta, voit editoida sitä ennen julkaisua.

Kun kuva on valmis, lisää kuvateksti ja hashtagit. Voit merkitä kuvassa olevat käyttäjät @-merkillä, jolloin kuva näkyy myös näiden käyttäjien profiileissa.

Voit halutessasi lisätä sijainnin ja jakaa saman kuvan Facebookiin, Twitteriin ja Tumblri:iin. Tämän jälkeen julkaise kuvasi. Kuvatekstiä, sijaintia ja merkintöjä pystyy muokkaamaan jälkikäteen.

Jos haluat julkaista omalla sivullasi jonkun toisen tekemän julkaisun, tämä onnistuu Repost-sovelluksen avulla.

Hashtagit

Hashtagit ovat tunnisteita / asiasanoja, joiden eteen laitetaan #-merkki. Käyttäjät seuraavat itseään kiinnostavia hashtageja, joten hashtagit tuovat julkaisullesi näkyvyyttä. Jos julkaisussasi on taidetta, käytä esimerkiksi hashtagia #art. Asiasanoja on hyvä olla useampia ja niiden olisi hyvä liittyä julkaistuun kuvaan / videoon. Älä kuitenkaan liioittele. 20 hashtagia on jo liikaa. Hashtageissa ei voi olla välilyöntejä tai välimerkkejä eli kirjoita sanat joko yhteen tai jaa ne eri hashtageihin. Esimerkiksi #neulontaonkivaa tai #neulonta #kivaa.

Tykkääminen ja seuraaminen

Muiden kuvista voi tykätä painamalla kuvan alla olevaa sydäntä tai kaksoisklikkaamalla kuvaa. Voit jättää kommentin kuvaan painamalla puhekuplaa kuvan alapuolella. Kommenttiin voi lisätä hashtageja tai merkitä käyttäjätilejä @-merkin avulla.



80 tykkäystä

tapettitehdas Tänään Rakennuskulttuuritalo Toivossa 😊 Tulkaahan tervehtimään... lisää



Lisää kommentti...

1 PÄIVÄ SITTEN

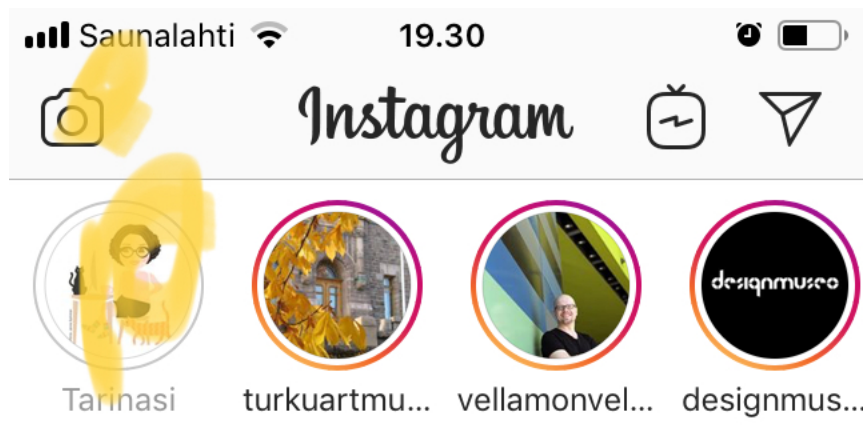
Voit seurata muita käyttäjiä heidän profiilinsa kautta. Julkisia käyttäjätilejä voi seurata kuka vain. Yksityisiä vain tilin haltijan hyväksymät tilit. Mitä enemmän seuraajia, sitä paremmin sisältö tavoittaa käyttäjiä. Valitse omalle brändillesi sopivat seurattavat ja

julkaise säännöllisesti. Aktiivisuus on tärkeää, ja varsinkin aluksi kannattaa seurata takaisin, jos joku ryhtyy seuraamaan sinua.

Stories – tarinat

Instagram story eli tarina säilyy 24 tuntia ja siihen voidaan lisätä videota tai kuvaa. Tarinoissa on käytössä erilaisia kasvofilttereitä ja tehosteita, kuten esimerkiksi ”boomerang” tai ”superzoom”, joilla on kaikilla omat ominaisuutensa. Storeihin voi lisätä hashtagia, paikkamerkintöjä ja käyttäjiä samalla tavalla kuin tavalliseen päivitykseen. Storeihin voi lisätä myös kyselyitä seuraajille tai barometrejä, joihin seuraajat voivat reagoida ja kommentoida.

Tarina lisätään ylhäällä olevasta kamerankuvasta tai valitsemalla pieni plusmerkki oman profiilikuvan vierestä. Tarinassa video voi olla maksimissaan 15 sekuntia pitkä. Seuraamiesi henkilöiden tarinat näet palloina omassa valikossaan (ks. alla).



Voit navigoida tarinoissa selaamalla eteen tai taaksepäin. Jos tarinassa on paljon tekstiä, etkä ehdi lukea sitä ennen kuin tarina menee eteenpäin, voit pysäyttää sen painamalla sormella. Tarinoista pääsee pois pyyhkäisemällä alaspäin.

Tarinoita voi kommentoida alhaalla olevan kommentointipalkin avulla. Kommentit menevät aina yksityisviesteihin, joten niitä eivät näe muut kuin tarinan julkaisija. Tarinan julkaisija voi myös estää kommentoinnin. Jos henkilö, jota et seuraa kommentoi tarinaasi, se menee viestipyntöihin. Voit myös mykistää seuraamasi henkilön tarinat. Paina tarinapalloa pitkään, jolloin tulee näkyviin valikko, josta valitset ensin ”näytä profiili” ja sieltä ”mykistä”.

Kun olet julkaissut oman tarinan ja painat siitä uudestaan, näet tarinan alareunassa henkilöt, jotka ovat nähneet tarinasi. Jos sinut on merkitty (”tägätty”) jonkun toisen henkilön tarinaan, pystyt jakamaan tämän tarinan omassa tarinassasi. Jos haluat lisätä uuden tarinan, vaikka vanha tarinasi on vielä voimassa, voit lisätä sen joko painamalla ylhäällä olevaa kamerankuvaa tai omaa tarinapalloasi pitkään.

Jos sinulla on käytössäsi yritystili, jolla on yli 10 000 seuraajaa, voit lisätä tarinaasi ”swipe up” -linkin. Tällöin voit ohjata tarinan katsojat suoraan esimerkiksi nettisivullesi. Jos sinulla on yritystilillä yli 100 seuraajaa, saat näkyviin kävijätiedot.

IG-TV

Instagram TV eli IG-TV on Instagramin uusin lisäys. Se on videoiden julkaisualusta, jossa videon pituutta ei ole rajoitettu. Videot ovat pystyvideoita ja ne säilyvät pysyvästi IG-TV:ssä. Jos jakamasi video on tallennettu puhelimen kuvakirjastoon, se voi olla maksimissaan 10 minuuttia pitkä.